

パントンが『カラー・オブ・ザ・イヤー 2019』 PANTONE® 16-1546 Living Coral を発表

人生を肯定するコーラルの色合いは、柔らかめのエッジとともに活気を与える

カールスタッド、ニュージャージー - 2018年12月6日 - デザイン業界向けのプロフェッショナル・カラースタンダードとデジタル・ソリューションを提供するパントン社は、本日パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2019として、活気を与え人生を肯定するような、明るい将来を思わせるオレンジの色合い、PANTONE 16-1546 Living Coral を発表いたしました。私たちは、自然から元気をもらいます。まさに、サンゴ礁が海洋生物にとっての栄養源でありシェルターでもあるように、活気がありまろやかさもある PANTONE 16-1546 Living Coral は、暖かさで私たちを包み込み、この常に変化する環境の中で快適さと回復力をもたらします。

日々の生活にますます組み込まれるデジタル・テクノロジーとソーシャル・メディアの猛襲に対する反動として、私たちは、触れ合いを可能にする本物の体験を探し求めています。社会的で活気のある PANTONE 16-1546 Living Coral が持つ魅力的な性質は、楽しい活動を歓迎し促進します。オプティミズムや楽しい気晴らしへの私たちの本質的な必要性を象徴する Pantone 16-1546 Living Coral は、笑顔を望む私たちの欲求を具体化します。



現代生活の融合を象徴する Pantone Living Coral は、自然環境に見られる、滋養をもたらすカラーであると同時に、ソーシャル・メディアにおいて生き生きとした存在感を誇示します。パントン・カラー・インスティテュートのエグゼクティブディレクター、リアトリス・アイズマン(Leatrice Eiseman)は、次のように述べています。「カラーは、私たちがそれを通して自然とデジタルのリアリティを体験する均等レンズです。」「消費者が、人間的交流や社会的つながりを強く望んでいるので、陽気な Pantone Living Coral が見せる人間味があり元気を与える性質は、人の心の琴線に触れます。」

Pantone 16-1546 Living Coral は、自然の中に見出されるカラーが持つ、好ましく親しみがあり元気をもたらす様にあふれています。その輝かしい、しかし残念ながら人目につきにくい深い海に広がるこの活気を与える快活なカラーは、目も心も魅了します。自然の鮮やかな色の生態系の中心に位置する Pantone Living Coral は、サンゴ礁が多様に変化する色にどのようにかくれ場を提供するのかを思い起こさせます。

「カラーは、私たちの人生経験の味わい方を向上させ影響を与えます」と、パントン・カラー・インスティテュートのヴァイスプレジデント、ローリー・プレスマン(Laurie Pressman)は語ります。「元気づけることと育むことの二役を通して人生を肯定する色合いとして、Pantone 16-1546 Living Coral は、カラーがどれだけ私たちの集団体験を具体化し、今この瞬間に私たちのグローバル・カルチャーで起きていることを反映することができるかという認識を強めます。」

ソーシャル・メディア

オーガニックな色合いの Living Coral は、デジタル・メディアでは印象的で、私たちの自然環境によって刺激されたのと同じようにインスピレーション的な感覚を呼び覚まします。Living Coral の活気と陽気さは、ソーシャル・メディアやデジタル・デザインにおいて注目を集めます。

ファッション&アクセサリ

Living Coral は、メンズ、ウィメンズ両方のストリートやランウェイ・スタイルにおいて、実験や遊び心のある表現をインスパイアします。この暖かい色合いは、シンプルなカラー・ストーリーで快適さと積極性を暗示しますが、パターンやテクスチャーで、そしてモノクローム・ルックでもより探求的で快活になります。魅力的なアクセント・カラーの Living Coral は、様々な色を通して印象的なコントラストをもたらします。

ビューティ

あらゆる肌の色を補う人生肯定的な色合いとして、Living Coral は、頬や目、リップの美容にナチュラルな色をもたらします。パレットやテクスチャー、シマー（煌めき）、シーン（艶）とともに試してみようという気持ちを高める多彩なカラーの主演としての Living Coral は、自由で制約のない遊び心のあるルックも後押しします。

プロダクト・デザイン

Living Coral は、あらゆる年齢層、性別を問わずプロダクトに自然に適合します。テクスチャーのあるマテリアルと Pantone 16-1546 Living Coral のような陽気なカラーは、人間味があり元気をもたらす特性を表すプロダクトへの私たちの欲求に訴えます。

室内装飾&ファニッシング

Living Coral は、住環境や装飾に大胆なステートメントとして使われると、遊び心につながるポップアップ・インスタレーションやインタラクティブ・スペースのような、夢中になれる体験をもたらします。蝕知感や人間的つながりに関連するカラーの一つとして、シャギー・ラグや暖かいブランケット、豪華な装飾材料に用いた Pantone Living Coral は、家庭に暖かく快適で癒されるような感じをつくり出します。

パッケージ・デザイン

Living Coral は、もちろんパッケージングに使うのにも理想的です。暖かく歓迎するようなこの人生を肯定する色合いは、手を差し伸べて触れるように私たちに誘います。

Tribute Portfolio X パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー

Living Coral が象徴する楽しいレジャーの中で、人的交流や社会的つながりを可能にする体験をもたらすことが多い旅行がトップを占めます。20 回目のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーとしての Living Coral を祝し、パントンは、マリオット・インターナショナルの最新のインディペンデントな特徴のあるホテル、Tribute Portfolio と提携し、世界中のセレクト・ホテルで人々にカラーへの賛辞にたっぷり浸ってもらえるよう今までに類のない期間限定のパントリーをつくり出します。トリビュートポートフォリオとパントンが協力し、世界中の心をとったクリエイティブなコミュニティに、一連のインタラクティブなパントン・パントリーを導入します。ロイヤル・パーム・サウス・ビーチ・マイアミリゾートの Art Basel Miami に始まり、来年は、ジョージア州サバナの Alida Hotel とオランダの Slaak Rotterdam へと移ります。

Adobe Stock X パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2019

2 年連続で、パントンは、Adobe Stock とパートナーを組み、クリエイティブ業界をインスパイアしアシストするために、キュレートされたカラー・オブ・ザ・イヤーコレクションをオファーします。Living Coral は、柔らかめの印象とともにクリエイティブ・エレメントを活気づけ生き生きさせることを期待するあらゆる分野のデザイナーにぴったりの、ナチュラルだがダイナミックで活気を与えるトーンを具現しています、1 億 2 千 5 百万点以上のビジュアル・アセットを擁するアドビストックは、ビジュアル・インスピレーションやクリエイティブ制作を求めるクリエイターたちにとって素晴らしいリソースです。

Material Connexion, a SANDOW Company & パントン

デザイン業界を通じて、プロダクト・デザインに PANTONE 16-1546 Living Coral を効果的に生かすには、カラーとそれを適用するマテリアルの両方を考慮することが必要です。カラーとマテリアルの関係を浮き彫りにし、デザイン・プロセスにおいて効果を高めるために、パントンは、グローバルなマテリアルとイノベーションのコンサルタンシーである Material Connexion とパートナーを組みました。Material Connexion との協業により、デザイナーやサプライヤーは、消費者の要求に応えつつ彼らのデザイン・ビジョンを伝えるとともに彼らのビジネスも支えるようなソリューションを調達することができます。

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2019 限定版ガイド

20 回目のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの発表を祝って、パントンフォーミュラガイドとファッション、ホーム + インテリア・カラーガイドのスペシャル・コレクションが、期間限定販売されます。両ガイドは、2019 年のカラー選定に関する情報と過去のカラー・オブ・ザ・イヤーの歴史が付き、記念となるカラー・オブ・ザ・イヤー 2019 の表紙がフィーチャーされます。

グラフィックや印刷、パッケージ・デザイナー向けのパントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2019 フォーミュラガイドとファッションやプロダクト・デザイナー向けのファッション、ホーム + インテリア・カラーガイドは、Pantone サイトと世界中の正規ディストリビューターを通じてのみ購入可能な数量限定販売アイテムです。

「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー」について：

「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー」の選定はトレンド分析を基に慎重に行われます。パントン・カラー・インスティテュートのカラーエキスパートは、色に影響を与える世界中の多彩な領域を綿密にチェックし、テーマカラーを毎年選定します。その領域とはエンターテインメント産業、フィルム業界、美術展示会、有望なアーティスト、ファッション、デザイン、人気高い観光地、新しいライフスタイル、社会経済などです。テクノロジー、素材、テクスチャー、その他色に影響をおよぼすもの、ソーシャルメディア、さらには世界中で注目されるスポーツイベントなども検討します。「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー」は20年間に亘り、ファッション、家具、業界デザイン、製品パッケージ、グラフィックデザインを含むあらゆる業界における製品開発と購入決定に影響を及ぼしてきました。

過去の「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー」：

- PANTONE 18-3838 Ultra Violet (2018)
- PANTONE 15-0343 グリーナリー (2017年)
- PANTONE 15-3919 セレニティと PANTONE 15-1520 ローズクォーツ (2016年)
- PANTONE 18-1438 マルサラ (2015年)
- PANTONE 18-3224 ラディアント・オーキッド (2014年)
- PANTONE 17-5641 エメラルド (2013年)
- PANTONE 17-1463 タンジェリン・タンゴ (2012年)
- PANTONE 18-2120 ハニーサックル (2011年)
- PANTONE 15-5519 ターコイズ (2010年)
- PANTONE 14-0848 ミモザ (2009年)
- PANTONE 18-3943 ブルーアイリス (2008年)
- PANTONE 19-1557 チリペッパー (2007年)
- PANTONE 13-1106 サンドダラー (2006年)
- PANTONE 15-5217 ブルーターコイズ (2005年)
- PANTONE 17-1456 タイガーリリー (2004年)
- PANTONE 14-4811 アクアスカイ (2003年)
- PANTONE 19-1664 トウルー・レッド (2002年)
- PANTONE 17-2031 フクシャローズ (2001年)
- PANTONE 15-4020 セルリアン (2000年)

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2019 の色は、ファッション、テキスタイル、ホーム、インテリアデザインの分野でカラースタンダードとして幅広く利用されているパントン・ファッション、ホーム + インテリア・カラーシステムから選ばれています。

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2019 の詳細は www.pantone.com/color-of-the-year-2019 でご覧いただけます。

パントン・カラー・インスティテュート™ について：

パントン・カラー・インスティテュートは、パントン社の一事業部門としてトップ・シーズン・ランウェイカラーにスポットを当てた紹介、グローバル・カラートレンドの予測、企業の製品やブランド・ビジュアル・アイデンティティーのためにカラーのアドバイスなどを行っています。パントン・カラー・インスティテュートは、シーズン・トレンド予測、色彩心理学、諮問カラーコンサルティングによって、グローバルブランドと協業し、色がもたらす効果や心理面・感情面への作用など、独自のノウハウをデザイン戦略に活用しています。

パントンについて：

パントンはブランドオーナー、製造業者の皆様にワークフローの各段階で重要な色の決定を容易にする色の世界共通言語を提供しています。グラフィック、ファッション、プロダクト・デザインにおいて世界各国の1000万人以上のデザイナーやプロデューサーがパントン社の製品とサービスを採用し、色の定義、コミュニケーション、そしてエクスライト社の先進技術を活用してインスピレーションから製品化に至るまでの様々な素材、フィニッシュで一貫した色管理をしています。パントン・スタンダードは、デジタルとフィジカルの色の仕様とワークフロー・ツールを特色としています。パントン・カラー・インスティテュートでは、特注のカラースタンダード、ブランド・アイデンティティーや製品の色に関するコンサルティング、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー、ファッション・カラーレポートを含む各種トレンド予測の業務を行なっています。パントンの B2B ライセン

シングは、パントン・カラーシステムを種々の製品、サービスに組み入れるためのもので、ライセンスされたアパレル、ホーム、アクセサリ等のパントン・ライフスタイル商品はカラーとデザインを効果的に融合したものになっています。より詳しい情報は、www.pantone.com そしてパントンの [Instagram](#) [Facebook](#)、[Pinterest](#) および [LinkedIn](#) でご確認ください。

Tribute Portfolioについて

2015年にスタートした Tribute Portfolio は、マリオット・インターナショナルの最新コレクション・ブランドで、世界中で他に例のない独立型のホテルを提供しています。魅力的なデザインと活気に満ちたソーシャル・シーンのあるホテルをセレクトすることに焦点を当て、Tribute Portfolio は、旅行者自身の個性を反映する、新鮮な旅行体験を求める旅行者を魅了させることを目指しています。カリフォルニアの Rancho Santa Fe のインのようなブティック・リゾートからアムステルダムの Apollo Hotel のような都会的な場所まで、Tribute Portfolio のホテルそれぞれが、シェアする価値のあるディテールやエレメントでいっぱいの体験を提供します。Tribute Portfolio は、マリオット・インターナショナルの受賞したロイヤルティ・プログラム、マリオット・リワード（リッツカールトン・リワードを含む）を利用する権利を提供します。メンバーは、Starwood Preferred Guest にリンクすることができ、members.marriott.com の会員とみなされ、即時に対象となるエリート資格と無期限のポイントが得られます。より詳しい情報については、www.tributeportfolio.com のサイトをご覧ください。

Material ConneXionについて

Material ConneXion, a SANDOW company は、スマートなマテリアルやデザイン思考を通じてクライアントが将来のプロダクトやサービスを創造することを支援する、マテリアルとイノベーションの世界的なコンサルタンシーです。Material ConneXion は、クリエイティブでコンペティティブ、あるいはサステイナブルな面で優位性を追求する先進的なエージェンシーであり公的機関であると同時に、フォーチュン 500 社の信頼できるアドバイザーです。バンコク、ビルバオ（スペイン）、テグ（大邱/韓国）、ミラノ、ニューヨーク、ショブデ（スウェーデン）、そして東京に拠点を置き、Material ConneXion のスペシャリストによる国際的なネットワークは、マテリアルやデザイン、新商品開発、サステイナビリティそしてイノベーションに関するグローバルで産業横断的な見方を提供します。Material ConneXion は、広範なユーザーにとって不可欠の財産である、何千点ものイノベティブなマテリアルや加工技術から成る、世界最大のサブスクリプション・ベースの素材ライブラリを擁しています。

【 本件に関するお問合せ先 】 株式会社ユニテッド・カラー・システムズ
TEL: 045-944-1116 Email: customer@u-c-s.co.jp