



型にはまらない時代のための型破りな色合い:新しいビジョン

パントンから、2023 カラー・オブ・ザ・イヤーを発表します:PANTONE 18-1750 Viva Magenta

- 活力と力強さで震える、レッド・ファミリーから派生した自然に根ざした色合いが、新しい強さを表現する
- Viva Magenta の実験的スピリットをうまく利用し、パントンは、はじめて一般に入手可能な「Magentaverse(マゼンタヴァース)」を創造するために、人工知能と人間の創造性の間のダイナミクスを探求します。

カールスタッド、ニュージャージー – 2022 年 12 月 1 日 – PANTONE 18-1750 Viva Magenta が新しい物語を綴ります。勇敢で大胆不敵、その高揚感が樂觀と喜びをもたらす、脈打つような色。パワフルで元気をくれるこのカラーは、躊躇うことなく実験と自己表現を促す、活気に満ちたレッドです。大胆で、機知に富み、すべての人を包み込む、PANTONE 18-1750 Viva Magenta は、同じ反骨精神を持つすべての人を歓迎する色です。

ウォームとクールのバランスがとれたニュアンス豊かなクリームゾン・レッドのトーン、PANTONE 18-1750 Viva Magenta は、フィジカルとバーチャルに心地よくまたがるハイブリッド・カラーでもあり、私たちの多次元世界を連想させます。主張が強いが攻撃的ではないこの色は、大胆に支配するのではなく、「ベルベットの手袋の中の拳」のようなアプローチをとるカーマイン・レッドです。ダイナミズムあふれる PANTONE 18-1750 Viva Magenta は、よりポジティブな未来を創造するためのデザインを推進する、変革を起こすことのできるレッド・トーンです。

パントン・カラー・インスティテュートのエグゼクティブ・ディレクターであるリートリス・アイズマンは、「仮想世界が日常生活の中でより顕著になるにつれ、私たちは、自然やリアルなものからインスピレーションを得ることに目を向けます。」と述べています。「PANTONE 18-1750 Viva Magenta は、レッドの仲間であり、世界が知る限り最も強く明るい色であると同様に、天然染料に属する最も貴重な染料の一つであるコチニールの赤からインスピレーションを得たものです。その根源に基づいた PANTONE 18-1750 Viva Magenta は、私たちがオリジナルなものに再び結びつけます。それは、自然の力を呼び起こし、私たちの精神に活力を与え、内なる強さを築く手助けをしてくれます。」

パントン・カラー・インスティテュートのバイス・プレジデント、ローリー・プレスマンは、こう話します。「この数年間は、人々の自己意識、健康、優先順位、アイデンティティのあり方に関して、様々な意味で変革的な年でした。その結果、サイバネティックな宇宙であれ、従来空間であれ、あるいはその両方のマジカルなブレンドであれ、私たちが自由に探索し、自分が何者であるかを正確に受け入れることができる空間が生まれました。私たちは、物理的な領域の中にバーチャルを活用し、私たちの力と精神を強化して画期的な可能性を探求する実験を奨励するダイナミックな世界を創造しようとしているのです。」

パントンは、長年のクリエイティブ・パートナーである Huga と共同で、PANTONE 18-1750 Viva Magenta のエッセンスを用いて、新しいテクノロジーと人間の創造性の関係、その緊張感を探るデザイン実験に取り組みました。このチームは、AI 生成ツール Midjourney を使用し、この色によって具体化されるメッセージとアイデアを組み込むことで、PANTONE 18-1750 Viva Magenta の視覚的に明示し、自然とテクノロジーのつながりを検証する没入型の世界をキュレートしました。そのキーとなるビジュアル、人工知能の助けを借りてデザインされた PANTONE 18-1750 Viva Magenta の怖いもの知らずだがナチュラルでもある要素を増幅する、大胆で勇敢なステートメントは、「マゼンタバース」と呼ばれ探求される、楽観的で無限の新しいエコシステムへの招待状となります。

この実験を基に、Pantone と Huga は、革新的なテクノロジー主導の体験型アートのリーダーである ARTECHOUSE と協力し、そのクリエイティブ・スタジオを通じて、一般の人々が「マゼンタバース」を直接探索できる没入型のカスタム体験を設計しました。この Pantone x ARTECHOUSE 展は、両社の 4 年にわたるパートナーシップに基づき、マゼンタバースを芸術的に探求するもので、テクスチャーとインタラクションを備えた没入型の部屋をフィーチャーしており、参加者は様々な視覚的、聴覚的、触覚的体験、すべて PANTONE 18-1750 Viva Magenta の精神に基づいた体験に飛び込むことができます。Pantone と ARTECHOUSE は、2022 年 12 月 3 日から Art Basel Miami Beach の一部として一般公開される ARTECHOUSE Miami、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーを展覧会として実現するのは今回が初めてとなります。この展覧会では、NASA とパントンのパートナーである Motorola、Lenovo、Spoonflower などからインスピレーションを受けたデザイン、空間、テクノロジーにおける色の探求がフィーチャーされ、来場者に体験してもらおうべく、PANTONE 18-1750 Viva Magenta に命を吹き込みます。

「PANTONE 18-1750 Viva Magenta の精神を具現化するために、私たちは集団的な創造的コラボレーションという新しいアプローチに乗り出しました」とプレスマンは述べています。「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの新しい解釈をキュレートするために、テクノロジーの力とパントンの色彩に関する専門知識を活用して、私たちは、世界中の人と共有したいと思う、思いもよらないワクワクする世界、マゼンタバースを創りました。」

2023 Pantone Color of the Year Partner

MOTOROLA & LENOVO & PANTONE

モトローラ、レノボ、そしてパントンのパートナーシップは、デザインにおける正確さ、色と技術における革新と個人の表現の重要性という価値を共有し、それに焦点を当てるものです。モトローラは、パントンとの複数年にわたる戦略的パートナーシップとグローバルなカテゴリー優先権により、ブランドの色の見方、見せ方、話し方を変え、マクロなデザイン・トレンドとそれがデザイン全体に及ぼす色、素材、表面仕上げの影響についていち早く洞察することができるようになりました。この継続的なパートナーシップにより、モトローラは、新しく発売された motorola edge 30 fusion に、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー2023 を特別に追加し、全世界で発売する予定です。

モトローラの既存のモバイル部門コラボレーションに加え、その親会社であるレノボは、PC とタブレット部門専用のカラー・オブ・ザ・イヤー2023 について、パントンとのより幅広いグローバルな技術パートナーシップを発表します。レノボとモトローラは、顧客が新しいデザイン性の高いテクノロジーに触れ、"マゼンタバース"を体験できるように、ARTECHOUSE Miami の展示会場内にスペースを設けます。

ARTECHOUSE x PANTONE

革新的なテクノロジー主導の体験型アートのリーダーである ARTECHOUSE は、パントンと提携し、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー2023 没入型アート体験をプロデュースしています。同社の多くの専門分野にわたるクリエイティブ・ディビジョンである ARTECHOUSE Studio によりキュレートされたこの多感覚的な展示は、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー2023、PANTONE 18-750 Viva Magenta をこれまでにない形で探究します。このインスタレーションは、単なる色ではなく、幻想的なまでにスケールアップした色相のパワーを感じることができる、完全没入型の体験を提供します。パントンと ARTECHOUSE が提携してパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーを発表するのは4年連続で、一般公開される展覧会になるのは今回が初めてです。この展覧会は、2022年12月3日からマイアミビーチで開催されるアートバーゼル期間中に開催される予定です。

SPOONFLOWER x PANTONE

カラーのオーソリティが、表面パターン・デザインのオーソリティと手を組みました。Spoonflower とパントンは、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2023 の発表のために提携し、カスタム・カラーパレットをフィーチャーした、優秀な Spoonflower Independent Artists 6名による一点もののデザインを発表します。このパートナーシップには、2022年12月から始まる四半期ごとの4つの Spoonflower Design Challenges シリーズも含まれており、12月1日のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2023 の発表とともに幕を開けることとなります。

HYDROW x PANTONE

家庭用フィットネス・マシンが私たちの毎日の生活に不可欠な一部になった一方、これらのマシンの伝統的なブラックとスチールの外観は、必ずしも私たちの家庭の美観に調和しているとは言えませんし、また、必ずしも私たち自身を反映しているとも言えません。Hydrow Wave Rower は、この状況を一変させ、ユーザーは初めて、ワークアウトを完了したときに内面で感じる高揚感と力強さにマッチした外観のローイング・マシンを選ぶことができるのです。Hydrow は、パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2023 にちなんで特別仕様を含む、Wave Rower の5つの新しいカラーウェイを発表しました。

まさに Viva Magenta が大胆に生きることを表しているように、Hydrow Wave Rower は、ガレージや地下室に追いやられる運命にある見苦しい器具ではなく、どんな家庭にもシームレスに、明るく、歓迎され、とんでもないと思われる場所でも自己表現と称賛が得られることを目指しています。

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2023 に関する詳細はこちらです：

<https://www.pantone.com/hk/en/color-of-the-year-2023>

ARTECHOUSE Miami (736 Collins Ave, Miami Beach, FL, 33139) でのパントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2023 体験は、2022 年 12 月 3 日から一般公開されています。

時間や詳細については、こちらをご覧ください：www.artechouse.com/location/miami/

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーについて

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの選定はトレンド分析を基に慎重に行われます。パントン・カラー・インスティテュートのカラーエキスパートは、色に影響を与える世界中の多彩な領域を綿密にチェックし、テーマカラーを毎年選定します。その領域とはエンターテインメント産業、映画制作、美術展示会、有望なアーティスト、ファッション、あらゆるデザイン、人気の高い観光地、新しいライフスタイル、プレイスタイル、社会経済などです。ニューテクノロジー、素材、テクスチャー、その他色に影響をおよぼすもの、ソーシャル・メディア、さらには世界中で注目されるスポーツイベントなども検討します。パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーは24年間に亘り、ファッション、ホームファニッシング、インダストリアルデザイン、製品パッケージ、グラフィックデザインを含む多数の業界において製品開発や購入決定に影響を及ぼしてきました。パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの過去のセレクションと詳細については、

<https://www.pantone.com/hk/en/articles/past-colors-of-the-year> をご覧ください。

パントンについて

パントンはブランドオーナー、製造業者の皆様にはワークフローの各段階で重要な色の決定を容易にする色の世界共通言語を提供しています。グラフィック、ファッション、プロダクト・デザイン、において世界中で1000 万人以上のデザイナーやプロデューサーがパントン社の製品とサービスを利用して色の定義、コミュニケーションを行い、そしてまたエクスライト社の先進技術を活用してインスピレーションから製品化に至るまでの様々な素材、フィニッシュで一貫した色管理をしています。パントン・スタンダードは、デジタルとフィジカルの色の仕様とワークフロー・ツールを特色としています。パントン・カラー・インスティテュートでは、特注のカラースタンダード、ブランド・アイデンティティ、製品の色に関するコンサルティングやパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーを含む各種トレンド予測、ファッション・ランウェイ・カラートレンドレポート、色彩心理学等、様々な業務を行なっています。パントンのB2B ライセンシングは、パントン・カラーシステムを種々の製品、サービスに組み入れるためのもので、ライセンスされたアパレル、ホーム、アクセサリー等のパントン・ライフスタイル商品はカラーとデザインを効果的に融合したものになっています。より詳しい情報は、<https://www.pantone.jp/>、そしてパントンのInstagram、Facebook、LinkedIn でご確認ください。

【本件に関するお問合せ先】 株式会社ユナイテッド・カラー・システムズ

TEL: 045-944-1116 Email: customer@u-c-s.co.jp