



PANTONE COLOR INSTITUTE

The Global Color Authority

パントン・カラー・インスティテュート



PANTONE
Color Institute™

“人間の経験の約80%は、
視覚を通して形成される。
メッセージの伝達において、
視覚的刺激は不可欠。”

— Leatrice Eiseman,
Executive Director,
Pantone Color Institute



色: きわめてパワフルな コミュニケーション・ツール

色は、人の感情を喚起させ、気持ちを盛り立て、深いところでの繋がりを創り出します。

色: ブランド認知を最大87%高める効果

ブランドイメージの周知を図る時、最適な色選択は必須のプロセスです。色は、卓越したデザインを生み出す為の差別化を図り、企業が創り上げるブランド・アイデンティティーを増幅させるサポート役として機能します。パントン・カラー・インスティテュートは、色彩心理学を導入して消費者の深層心理に働きかけるブランド・カラーストーリーを構築し、あらゆるメディア上での一貫した色の再現性を実現するためのお手伝いをします。

色: 成功するビジネスのかなめ

色は、消費者の購買決定に大きく関与する、効果的なデザイン戦略のかなめです。パントン・カラー・インスティテュートは、色に関わる独自の核心的な洞察を基に、一貫性のあるブランドビジョンの表現ツールである色の開発や、デザインアプローチのアイデア構築のサポートを致します。色の最新情報を熟知し、ブランドと製品に最適な色を確かな形で適切に提案します。



コラボレーションに基づくアプローチ

パントン・カラー・インスティテュートは、色に関するあらゆる課題に、クライアントのビジネスパートナーとして、戦略的に共同で取組めます。

アプローチ:

- 目的と達成目標の、明確化と定義付け
- 分析、見直し、既存素材の評価
- 競争評価の実施
- 次に来る色とデザイントレンドの統合
- 色に関する消費者リサーチの再検討
- 色の管理プロセスのサポート
- 最良の結果の為に、全てのプロセスを、クライアントとの共同で進行

“カウンターの上に置かれているのは、
ただのコーヒーメーカーではない、
それは独自のスタイルとデザインを語る
ひとつの作品なのだ。色のグローバル・
オーソリティーであるパントンの世界へ
ようこそ。”

— Keurig

パントン・カラー・インスティテュートについて

1986年設立のパントン・カラー・インスティテュートは、色の言語を広め、それを自由に使いこなす可能性を高め、インスパイアします。

色の科学と感情を融合させて、インスピレーションから実現化までのガイダンスを提供します。

独自の洞察と包括的なソリューションで、色の持つパワーと表現力の活用、より成功するデザイン戦略の構築と、消費者との結び付きの強化をサポートします。

パントンについて

印刷業界向けに PANTONE MATCHING SYSTEM® を開発し、業界の革新的存在として、1963年に創立。

今日パントンが提供する色の世界共通言語は、世界で1億人ものデザインのプロフェッショナルに用いられ、カラートレンドの把握、色選択に関するコミュニケーション、様々な素材の表面・質感・加工仕上げの際の一貫した色管理に活用されています。



PANTONE
Color Institute™

色に関わるプロジェクトで、お手伝い出来ることはありませんか？

詳しくはウェブサイトをご参照下さい。

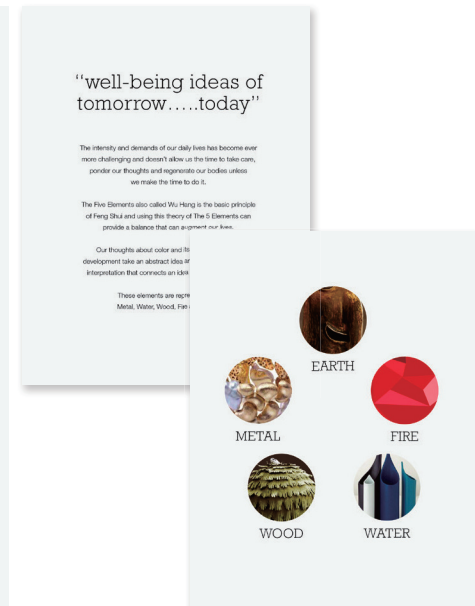
pantonecolorinstitute.com

色の確実性を提供

世界中に数千社のクライアントを有するパントン・カラー・インスティテュートは、直ちに実用可能な色の情報を提供し、クライアントが選択した色の確実性を具体化し、目標達成のサポートを致します。

サービス内容:

- 色の持つ意図・リーダーシップ・洞察等、信頼性の高い情報
- PCIトレンドレポートと、PANTONEVIEWのシーズンカラートレンド・フォーキャスト
- 5年先までを見据えた、カラートレンドの方向性
- カスタマイズ・カラー(別注色)パレット、テーマとビジュアル
- ブランド・カラーストーリー
- ブランド固有のアイデンティティー・スタンダードの構築
- 色の持つメッセージとその背景
- 消費者の色の嗜好に関する調査
- ビジュアル・インスピレーションのサポート
- あらゆる素材に関わる、色管理の技術的サポート





私たちは知っている — 色が今どこにあり、この先どこへ向かうのか。

色が行き着く、ユニークな目的地

パントン・カラー・インスティテュートのグローバル・カラーチームは、ファッション、テキスタイル、アクセサリ、インテリア、化粧品、ライフスタイル、マルチメディア、家具、インダストリアルデザイン、消費財まで、多様な業界を網羅する専門知識を備えています。

パントン・カラー・インスティテュートならではの色の洞察と分析は、エデュケーショナル・カラーブック、トレンドレポート、シーズン別カラーフォーキャスト、定期購読デジタル情報からご覧いただけます。

パントン・カラー・インスティテュートは、色に関するカスタマイズ・コンサルティング・サービスにも対応しております。

カラー情報ラインナップ上に展開する色の洞察と専門的なリサーチに基づいて、色に関わる全ての課題に戦略的に対応致します。

写真:2016/17 AW PANTONEVIEW Colour Plannerより抜粋

PANTONE® and other Pantone trademarks are the property of Pantone LLC. PANTONE Colors may not match PANTONE-identified standards. Consult current PANTONE Color Publications for accurate color. Pantone LLC is a wholly owned subsidiary of X-Rite, Incorporated. © Pantone LLC, 2015. All rights reserved.



PANTONE
Color Institute™

pantonecolorinstitute.com