



パントン・カラー・オブ・ザ・イヤー 2022: PANTONE® 17-3938 Very Peri を発表

パントンの新色、その勇氣ある存在は、個人の発明や創造性を促す

カールスタッド、ニュージャージー - 2021年12月9日 - グローバル・カラー・オーソリティであり、デザイン界向けにプロフェッショナルなカラー・ランゲージのスタンダードとデジタル・ソリューションを提供するパントン社は、本日、ブルー系の新色で、赤紫の色味を帯び、生き生きしたペリウインクル・ブルーの色合いの PANTONE 17-3938 Very Peri を 2022 年のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーとして発表しました。ブルーの持つ誠実さと不変性、レッドの持つエネルギーと興奮を融合させた、この最も幸せで暖かいブルーの色合いは、元気を与える新しさの素を注入します。

屈託のない自信と、私たちの創造精神を刺激する大胆な好奇心を表す、探究的で好奇心をそそる PANTONE 17-3938 Very Peri は、私たちが、この変化してしまった将来の展望を受け入れ、人生を書き換えるような新しいビジョンに目を向けるのを後押ししてくれます。今日に響く新しい視点で補完され、ブルーが象徴するいくつかの性質への感謝の気持ちを再び呼び起こす PANTONE 17-3938 Very Peri は、未来を新たな光で照らします。

私たちは今、変革の時代に生きています。PANTONE 17-3938 Very Peri は、今現在の世界的な時代精神と私たちが経験している転換期の象徴です。孤立していた厳しい時期を抜け出るにつれ、私たちの概念や基準は変わりつつあり、フィジカルとデジタルの生活が新しい方法で融合しました。デジタル・デザインは、私たちが現実の限界を超え、新しい色の可能性を探り、創造することができるダイナミックな仮想世界への扉を開く助けをしてくれます。ゲームのトレンド、メタバースの人気の高まり、デジタル空間での芸術的なコミュニティの高まりとともに、PANTONE 17-3938 Very Peri は、現代生活の融合と、デジタル世界におけるカラー・トレンドがフィジカルの世界にどのように現れるか、またその逆を明らかにします。

「かつてない変化の世界に突入した今、PANTONE 17-3938 Very Peri が選ばれたことで、信頼され愛されているブルーのカラーファミリーに新しい視点とビジョンがもたらされました。」パントン・カラー・インスティテュートのエグゼクティブ・ディレクター、リートリス・アイズマンは、こう話します。「PANTONE 17-3938 Very Peri は、ブルーの性質を持ちながら、紫がかった赤味を持っており、勇気ある創造性と想像力のある表現を促す、元気で楽しい姿勢とダイナミックな存在感を見せます」

「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーは、私たちのグローバル・カルチャーにおいて現在起きていること反映し、その色を求める人々が役立つことを期待できるものを表現しています。」パントン・カラー・インスティテュートの副社長、ローリー・プレスマンはこう付け加えます。「パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーのカラー教育プログラムの歴史の中で、初めて新色を作ることは、世界的な革新と変革が起こっていることを反映しています。社会がカラーを重要なコミュニケーション形態として、そしてアイデアや感情を表現したり影響を与えたり、人を惹きつけたり繋げたりする方法として引き続き認識している中で、この新しい赤紫を帯びたブルーの色味の複雑さは、私たちの前に横たわる広大な可能性を強調しています」

アパレルやファッション雑貨で用いる Very Peri

PANTONE 17-3938 Very Peri は、温かく親しみやすいブルーの色調で、屈託のない自信と喜びに満ちた姿勢で、自由な表現と実験を促します。ダイナミックな存在感を示す Very Peri は、その気まぐれさで、予測不可能なカラー・ハーモニーや自発的なカラー・ステートメントを可能にする熱狂的なブルーの色味です。未来的な感覚を持つ PANTONE 17-3938 Very Peri は、キラキラしたメタリックや光沢、ハイテク素材、ハンドクラフト調、天然繊維など、さまざまな素材や仕上げ、質感に用いることで、独特の外観を帯びます。

美容やヘアで用いる Very Peri

個人の創意工夫や大胆な想像力を示唆する PANTONE 17-3938 Very Peri は、目元やネイル、そして特に髪の毛に、グリッターやグラムからダスティなマットまで、さまざまな仕上げや用途で斬新な主張をします。

室内装飾、インテリアデザインで用いる Very Peri

新しいモダニティを示唆する PANTONE 17-3938 Very Peri は、遊び心のある新鮮な感覚をホーム・インテリアにもたらし、普通とは違うカラー・コンビネーションで空間に活気をつけます。私たちのクリエイティブ・スピリットを刺激する多面的な色合いの PANTONE 17-3938 Very Peri は、さまざまな素材や質感、仕上げに適しており、塗り壁やアクセントとなる家具やホーム・デコに使われるにしても、パターンの中で魅力的で目を引くアクセントとしての役目を果たすにしても、ポップな彩りを与えます。

パッケージングやマルチメディア・デザインで用いる Very Peri

ブルーの持つ不変性と継続性とレッドの持つエネルギーと興奮を併せ持つ PANTONE 17-3938 Very Peri は、創造性と同時に信頼性というメッセージを伝えます。幻想的なデジタルの世界であれ、物理的な素材の中であれ、PANTONE 17-3938 Very Peri は、すぐに目に飛び込んでくる優しい暖かみを醸し出しており、グラフィックやマルチメディア・デザイン、パッケージングなどの多くの用途に理想的な色合いです。

Very Peri を用いたデザイン

Very Peri は、デザイナーが Pantone Connect デジタルカラー・プラットフォームを通じて、デザインに取り入れるためのインスピレーションとして入手できる4つのパレットで応用の効く色と組み合わせられています。

Pantone Connect は、モバイル・アプリ、ウェブ、Adobe® Creative Cloud®の拡張アプリとして提供され、Pantone Color を使ったキャプチャ、キュレーション、デザインを簡単かつ身近に実現します。カラー・オブ・ザ・イヤーのページには、フィジカルおよびデジタルの様々なデザイン・メディアで Very Peri を使用するためのあらゆる関連カラー情報が掲載されています。詳細は、pantone.com/connect をご覧ください。

MICROSOFT X PANTONE COLOR OF THE YEAR

デジタル・デザインにおける色の力を強調するために、パントンはマイクロソフトと提携し、Teams のカスタム背景、Windows の壁紙、新しい Edge テーマ、Very Peri を使用した PowerPoint テンプレートなど、マイクロソフト製品全体でパントン・カラー・オブ・ザ・イヤー2022 を現実のものとししました。マイクロソフトは、私たちのデジタル・ライフにおいて色が果たす重要な役割を理解しており、特に、ハイブリッド環境の中でのコミュニケーションにおけるデジタル・ツールへの信頼を高めています。

ARTECHOUSE X PANTONE COLOR OF THE YEAR

ARTECHOUSE は、テクノロジーを駆使した革新的な展覧会を企画・制作し、アートの可能性とその体験方法を広げている、体験型アートの分野における先駆者です。パントン社は、PANTONE 17-3938 Very Peri の変幻自在な性質と発明性に触発され、ARTECHOUSE とそのクリエイティブチームと協力して、21世紀の観客に向けた革新的な方法でのお披露目を祝すべく、そのカラーの持つ豊かなテクスチャーとイメージを取り入れた視覚的にも聴覚的にも魅力的な没入型デジタル体験を制作しました。

ARTECHOUSE のニューヨークのスペースは、チェルシー・マーケットの地下にある100年前のボイラー室にあり、デザインやクリエイティブ業界のメディアやインフルエンサーに向けて、2022年カラー・オブ・ザ・イヤーを公式に発表する際の背景となります。ARTECHOUSE は、2022年に色の展覧会を一般公開することで、人々をさらに色に没頭させるでしょう。

TEZOS X PANTONE COLOR OF THE YEAR

パントンは、エネルギー効率の高いブロックチェーン・ネットワークであるテゾスの協力を得て、カラー・オブ・ザ・イヤー2022のために、デジタル・アート界における色の世界の探求を開始します。パリを拠点とする学際的なアーティスト、Polygon1993 とのコラボレーションにより、PANTONE 17-3938 Very Peri にインスパイアされたこれらのアート作品を活用して、この色と、この色が体現するメッセージ - 創意工夫、創造性、色についての新しい考え方をデジタルで表現していきます。詳細については、<https://tezos.com/>

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーについて

パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの選定はトレンド分析を基に慎重に行われます。パントン・カラー・インスティテュートのカラーエキスパートは、色に影響を与える世界中の多彩な領域を綿密にチェックし、テーマカラーを毎年選定します。その領域とはエンターテインメント産業、映画制作、美術展示会、有望なアーティスト、ファッション、あらゆるデザイン、人気の高い観光地、新しいライフスタイル、プレイスタイル、社会経済などです。ニューテクノロジー、素材、テクスチャー、その他色に影響をおよぼすもの、ソーシャル・メディア、さらには世界中で注目されるスポーツイベントなども検討します。パントン・カラー・オブ・ザ・イヤーは23年間に亘り、ファッション、ホームファニッシング、インダストリアルデザイン、製品パッケージ、グラフィックデザインを含む多数の業界において製品開発や購入決定に影響を及ぼしてきました。

過去のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤー

- PANTONE 17-5104 Ultimate Gray and PANTONE 13-0647 Illuminating (2021)
- PANTONE 19-4052 Classic Blue (2020)
- PANTONE 16-1546 Living Coral (2019)
- PANTONE 18-3838 Ultra Violet (2018)
- PANTONE 15-0343 Greenery (2017)
- PANTONE 15-3919 Serenity and PANTONE 13-1520 Rose Quartz (2016)
- PANTONE 18-1438 Marsala (2015)
- PANTONE 18-3224 Radiant Orchid (2014)
- PANTONE 17-5641 Emerald (2013)
- PANTONE 17-1463 Tangerine Tango (2012)
- PANTONE 18-2120 Honeysuckle (2011)
- PANTONE 15-5519 Turquoise (2010)
- PANTONE 14-0848 Mimosa (2009)
- PANTONE 18-3943 Blue Iris (2008)
- PANTONE 13-1106 Sand Dollar (2006)
- PANTONE 15-5217 Blue Turquoise (2005)
- PANTONE 17-1456 Tigerlily (2004)
- PANTONE 14-4811 Aqua Sky (2003)
- PANTONE 19-1664 True Red (2002)
- PANTONE 17-2031 Fuchsia Rose (2001)
- PANTONE 15-4020 Cerulean (2000)

2022年のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーに選定された色、Very Peri は、ファッション、テキスタイル、ホーム、インテリアデザインのための最も広く使用され、認められているカラースタンダードシステムである Pantone Fashion, Home + Interiors Color System に追加される予定です。

2022年のパントン・カラー・オブ・ザ・イヤーの詳細については、こちらをご覧ください。

<https://www.pantone.jp/>

パントン・カラー・インスティテュート™ について

パントン・カラー・インスティテュートは、パントン社の1事業部門としてトップ・シーズン・ランウェイカラーにスポットを当てた紹介、グローバル・カラートレンドの予測、企業の製品やブランド・ビジュアル・アイデンティティーのためにカラーのアドバイスなどを行っています。パントン・カラー・インスティテュートは、シーズン・トレンド予測、色彩心理学、カラーコンサルティングによって、グローバルブランドと協業し、色がもたらす効果や心理面・感情面への作用など、独自のノウハウをデザイン戦略に活用しています。

パントンについて

パントンはブランドオーナー、製造業者の皆様にはワークフローの各段階で重要な色の決定を容易にする色の世界共通言語を提供しています。グラフィック、ファッション、プロダクト・デザイン、において世界中で1000万人以上のデザイナーやプロデューサーがパントン社の製品とサービスを利用して色の定義、コミュニケーションを行い、そしてまたエクスライト社の先進技術を活用してインスピレーションから製品化に至るまでの様々な素材、フィニッシュで一貫した色管理をしています。パントン・スタンダードは、デジタルとフィジカルの色仕様とワークフロー・ツールを特色としています。パントン・カラー・インスティテュートでは、特注のカラースタンダード、ブランド・アイデンティティー、製品の色に関するコンサルティングやパントン・カラー・オブザ・イヤーを含む各種トレンド予測、ファッション・ランウェイ・カラートレンドレポート、色彩心理学等、様々な業務を行なっています。パントンのB2B ライセンシングは、パントン・カラーシステムを種々の製品、サービスに組み入れるためのもので、ライセンスされたアパレル、ホーム、アクセサリー等のパントン・ライフスタイル商品はカラーとデザインを効果的に融合したものになっています。より詳しい情報は、<https://pantone.com/>、そしてパントンのInstagram、Facebook、LinkedInでご確認ください。

本件に関するお問合せ先】 株式会社ユナイテッド・カラー・システムズ

TEL: 045-944-1116 Email: customer@u-c-s.co.jp